

# SPIS TREŚCI

Wprowadzenie .....	7
--------------------	---

## ROZDZIAŁ I. Responsible business and consumerism as a challenge of the 21st century

<b>Zhang Fan, Liu Jianping, Wu Wenying</b>	
<i>CSR in China</i> .....	17
<b>Said Edaich</b>	
<i>Business in Islamic System “Trade and Finance up to Shari’a Rules”</i> .....	29
<b>T. Lepihina, V. Lepihin, J. Karpovich</b>	
<i>Ethical paradigm of the organisational culture in the frames of modern management</i> .....	53
<b>J. K. Perskij, N. Lebedeva</b>	
<i>Approaches to the decision of ethical problems in company’s management hierarchy</i> .....	63
<b>Nataliia Puk</b>	
<i>Wychowanie moralne na Ukrainie: problemy i wyzwania</i> .....	69
<b>Johannes Kals</b>	
<i>Business Ethics and corporate energy management</i> .....	83

## ROZDZIAŁ II. Etyka reklamy, marketingu, mediów i polityczny PR

<b>Małgorzata Koszembar-Wiklik</b>	
<i>Wszystkie chwyt dozwolone? Moralność i etyka reklamy</i> .....	99
<b>Michał Smoliński</b>	
<i>Biznes w średniowieczu. Etyczne i nieetyczne strony działalności ludzi interesu na przestrzeni wieków</i> .....	117
<b>Magdalena Zdrowicka-Wawrzyniak</b>	
<i>Wydarzenia czy pseudowydarzenia? O zawartości telewizyjnych magazynów informacyjnych</i> .....	123

### **ROZDZIAŁ III. Etyka zarządzania zasobami ludzkimi i etyczne przywództwo**

#### **Izabela Bieniek, Sylwia Steinerowska**

*Wpływ społeczny czy manipulacja? Rozważania wokół moralności współczesnych liderów* ..... 139

#### **Anna Kochmańska**

*Kodeks etyczny istotnym narzędziem zarządzania zasobami ludzkimi* ..... 153

#### **Izabela Mendel, Marta Macelko**

*Zasady odpowiedzialnej edukacji menedżerów w organizacjach biznesowych, naukowych, społecznych i w administracji* ..... 167

#### **Bogumiła Pawlaczyk**

*Etyczne i prawne aspekty postępowań dyscyplinarnych wobec studentów* ..... 185

#### **Dariusz Porębski**

*Zrównoważony Rozwój i Strategiczna Karta Wyników w odpowiedzialnej organizacji – przykład polskiego szpitala* ..... 197

### **ROZDZIAŁ IV. Standardy zarządzania organizacjami i etyka**

#### **Maciej Gitling**

*Etyczny wymiar zarządzania organizacjami* ..... 217

#### **Ireneusz T. Dziubek**

*Etyczne wyzwania specjalisty do spraw wywiadu gospodarczego w przedsiębiorstwie* ..... 239

#### **Ewa Falińska, Danuta Pawlik**

*Zintegrowana strategia CSR w Schattdecor Polska* ..... 259

#### **Jolanta Maj**

*Zarządzanie różnorodnością w przedsiębiorstwie a społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw* ..... 269

#### **Jan Róg**

*Uwarunkowania wprowadzania innowacji w zakładzie pracy* ..... 287

#### **Ewa Stawiarska**

*Programy etyczne superorganizacji (zintegrowanego łańcucha dostaw)* ..... 303

#### **Elżbieta Szaruga**

*Efektywność transportu kolejowego a odpowiedzialność społeczno-ekologiczna* ..... 321

**ROZDZIAŁ V. Odpowiedzialność w relacjach biznesu z konsumentem****Marcin Chmielowski**

*Pojęcie rynku i wymiany rynkowej w agoryzmie* ..... 335

**Paulina Gajdziszewska**

*Specyfika konsumeryzmu na rynku usług gastronomicznych w Polsce* ..... 349

**Roman Jajczyk**

*Mickiewiczowskie centrum turystyczne w Żerkowie - przykład działalności  
biznesowej i kulturotwórczej* ..... 361

**Marta Macelko, Izabela Mendel**

*Wpływ prosumentów - aktywnych i odpowiedzialnych konsumentów  
- na procesy rozwoju i innowacji* ..... 375

**Grażyna Osika**

*Etyczne aspekty wpływu społecznego* ..... 393