

## Spis treści

Rafał Riedel	-	Wstęp .....	7
Część pierwsza	-	<b>Poglądy i refleksje</b>	
Rafał Riedel	-	Relacja obywatel – media a problem zaufania w systemie społeczno – politycznym .....	11
Katarzyna Dojwa	-	Dziennikarze. Pomiedzy profesją a misją .....	24
Dorota Dolińska	-	Wpływ środków masowego komunikowania na tworzenie wizerunku partii politycznych i ich liderów .....	35
Sabina Olszyk	-	Wpływ środków masowego przekazu na preferencje obywateli w kampaniach wyborczych .....	46
Jarosław Klebaniuk	-	Telewizja w służbie systemu. Społeczne konsekwencje efektu kultywacji .....	52
Rajmund Morawski	-	Rola mass mediów i konsekwencje oddziaływania w życiu społecznym .....	66
Zbigniew Widera	-	Źródła władzy mediów .....	85
Bogusław Meiksner	-	Między otchłanią a horyzontem – rozmyślenia filozoficzne nad nieuchronnością mediatyzacji .....	91
Bogusław Nierenberg	-	Media, władza, pieniądze .....	99
Teresa Jemczura	-	Media jako kreator cnót obywatelskich .....	104
Sabina Krawiec, Adam Musioł	-	Aspekt pedagogiczny odbioru mediów .....	110

Część druga	-	<b>Egzemplifikacje</b>	
Marek Sokołowski	-	Medialne spektakle polityczne A.D. 2006 .....	117
Lidia Pokrzycka	-	Źródła władzy i ograniczenia wolności prasy – analiza na przykładzie Lubelszczyzny (2002 – 2007) .....	123
Kamil Minkner	-	Dyskursywna polityczność kina jako medium. Perspektywa interpretacjonistyczna .....	130
Paulina Olechowska	-	Media jako gracz polityczny – na przykładzie wyborów samorządowych 2006 w Szczecinie. Studium przypadków .....	145
Adam Drosik	-	Media regionalne na straży praworządności. Rola „Nowej Trybuny Opolskiej” w ujawnieniu „Afery Ratuszowej” .....	153
AUTORZY	.....		161